DESINFORMAÇÃO E A JUSTIÇA ELEITORAL

DESINFORMAÇÃO X FAKE NEWS

Desinformação, é um termo adotado como um "conceito guarda-chuva, que sintetiza os diferentes conteúdos relacionados aos contextos de desordem informacional e manipulação informacional".



Fake news é uma das formas de desinformação. Uma das suas características principais é que elas são divulgadas pela internet, usando o potencial de disseminação das redes sociais e dos programas de mensagens como o WhatsApp e o Telegram para alcançar um público amplo.

Você consegue diferenciar informações verdadeiras das falsas?



"Quase 90% da população brasileira admite ter acreditado em conteúdos falsos. É o que revela uma pesquisa do Instituto Locomotiva [...].

Segundo o levantamento, oito em cada dez brasileiros já deu credibilidade a fake news.

Mesmo assim, 62% confiam na própria capacidade de diferenciar informações falsas e verdadeiras em um conteúdo."

TIPOS DE NOTÍCIAS FALSAS

- 1. Sátira ou paródia ("sem intenção de fazer mal, mas tem potencial para enganar")
- 2. Falsa conexão ("quando as manchetes, visuais das legendas não dão suporte a conteúdo")
- 3. Conteúdo enganoso ("má utilização da informação para moldar um problema de um indivíduo")
- 4. Contexto falso ("quando o verdadeiro conteúdo é compartilhado com informações falsas contextuais")
- 5. Conteúdo impostor ("quando fontes verdadeiras são forjadas" com conteúdo falso)
- 6. Conteúdo manipulado ("quando informação genuína ou imagens são manipuladas para enganar", como fotos "adulteradas")
- 7. Conteúdo fabricado ("conteúdo novo é 100% falso, projetado para enganar e fazer mal")

Claire Wardle (16 de Fevereiro de 2017). <u>«Fake news. It's complicated»</u>. firstdraftnews.com. Consultado em 16 de Junho de 2017)

TIPOS DE NOTÍCIAS FALSAS

Desordem da Informação



Fonte: Information Disorder - Toward an interdisciplinary framework for research and policy making, de Claire Wardle e Hossein Derakhshan © Council of Europe - Traduzido com autorização

As Fake News são um fenômeno novo?

- Roma Antiga: Otaviano x Marco Antônio
 (33 a.C.) Romance com Cleópatra
- Brasil: Artur Bernardes x Nilo Peçanha
 (1922) Cartas falsificadas com insultos a Hermes da Fonseca
- Panfletos às vésperas do pleito

O que mudou?

- 1. O alcance conferido pelas mídias sociais (os expectadores passam a entrar em campo)
- 2. A novas tecnologias capazes de conferir maior aparência de veracidade às notícias falsas (deep fakes)
- Uma maior organização na produção e divulgação desses conteúdos com ataques até mesmo ao Estado Democrático de Direito

COMO IDENTIFICAR AS NOTÍCIAS FALSAS?



Como a Justiça Eleitoral tem atuado?

CONTENÇÃO

- Reconhecimento de abusos em ações eleitorais
- Suspendendo com celeridade a divulgação de conteúdos falsos
- https://www.tse.jus.br/eleicoes/sistema-de-alertas-links/repositorioenfrentamento-a-desinformacao-eleitoral
 - ELEIÇÕES 2022. REPRESENTAÇÃO. CARGO DE PRESIDENTE DA REPÚBLICA. PROPAGANDA ELEITORAL NEGATIVA NA INTERNET DURANTE O PERÍODO ELEITORAL. FATO INVERÍDICO E DESCONTEXTUALIZADO. CARACTERIZAÇÃO DE ILÍCITO. APLICAÇÃO DE MULTA. PROCEDÊNCIA DA REPRESENTAÇÃO. 1. O representado, confiando no seu alcance e sabedor do perfil religioso de seus seguidores, divulgou vídeos em suas redes sociais Instagram e Twitter e em seu sítio eletrônico com matéria sobre um suposto ritual satanista, associando este evento à figura do candidato Luiz Inácio Lula da Silva. 2. É, pois, evidente a veiculação de propaganda sabidamente inverídica com intuito de angariar apoio político de outros seguidores de diferentes vertentes religiosas, amealhando relevância no cenário eleitoral, com a indevida vinculação do candidato a rituais satânicos, o que constitui ilícito eleitoral, conforme reconhecido em outras representações julgadas por esta Corte com semelhante conteúdo. 3. Confirmação da liminar deferida com aplicação da multa prevista no art. 57-D, § 2°, da Lei nº 9.504/1997 por disseminação de fake news, nos termos de precedente desta Corte. 4. O conteúdo inverídico atingiu número relevante de eleitores, pois as postagens nas redes sociais obtiveram 45 mil curtidas, 4 mil comentários e 785 mil visualizações. Além disso, o representado também fez postagem em sítio eletrônico, o que demonstra a repercussão dos fatos e o efeito nocivo da propagação da fake news em relação à lisura e à integridade das informações no debate eleitoral, evidenciando a gravidade da conduta, constituindo fundamento suficiente para a fixação da multa no patamar de R\$ 25.000,00. 5. Procedência da representação por propaganda eleitoral negativa, com a aplicação de multa ao representação, sob pena de multa de R\$ 25.000,00, determinando-se que se abstenha de promover novas veiculações sobre os fatos tratados na presente representação, sob pena de multa de R\$ 100.000,00, por reiteração. (Representação nº060179869, Acórdão, Min. Raul Araujo Filho, Publicação: DJE Diário de

Como a Justiça Eleitoral tem atuado?

PREVENÇÃO

- Fato ou Boato (https://www.justicaeleitoral.jus.br/fato-ou-boato/)
- Programa de Enfrentamento à desinformação (Portaria-TSE nº 510, de 4 de agosto de 2021)
- Canal do TSE no Youtube
- Assistente Virtual do TSE no Whatsapp
- Sistema de Alerta à Desinformação

Obrigado