

# Pitch dos Vencedores

Selo Boas Práticas  
**Eleições e Inovação**



# Objetivos

Com o objetivo de valorizar e disseminar as iniciativas vencedoras do Selo Boas Práticas - Eleições e Inovação 2024, quem venceu teve a oportunidade de compartilhar suas práticas por meio de um vídeo curto, estilo pitch. Essa ação permite que as experiências bem-sucedidas sejam conhecidas e sirvam de inspiração para outras pessoas participantes e instituições.

## O que é o pitch?

O pitch é um vídeo curto, objetivo e impactante, em que os vencedores apresentam suas práticas, destacando os principais diferenciais e resultados obtidos. Ele é uma vitrine para as práticas vencedoras, promovendo reconhecimento e ampliação do impacto das ações inovadoras implementadas.



# Formato e Gravação

## ● Como foi gravado

O pitch foi feito em parceria com a Coordenadoria de Imprensa e Comunicação Institucional (COIMC), a qual foi responsável pela gravação e edição/finalização dos vídeos. Cada vídeo tem entre 1 a 2 minutos para serem objetivos e diretos. Todos os vídeos foram gravados no formato horizontal utilizando os recursos disponíveis.

## ● Conteúdo do Pitch

- Breve apresentação de responsáveis pelas práticas vencedoras;
- Descrição da prática: qual foi a inovação? quais problemas ela solucionou?
- Impactos e resultados obtidos: dados quantitativos e qualitativos que evidenciem o sucesso da iniciativa.
- Considerações finais: um convite à adoção ou adaptação da prática em outros contextos.



# Vídeo dos Vencedores



Práticas vencedoras do Selo Boas Práticas 2024