



<b>RISCO 2</b>		
<b>Descrição do Risco:</b>	Arte da campanha ficar ilegível e/ou incompreensível	
<b>Análise do Risco</b>	<b>Probabilidade:</b> (X) Baixa      ( ) Média      ( ) Alta	
	<b>Impacto:</b> ( ) Baixo      (X) Médio      ( ) Alto	
<b>Estratégia</b>	( ) Mitigar    (X) Evitar    ( ) Transferir    ( ) Aceitar	
<b>Tratamento</b>	Ação Preventiva	Responsável
	<b>Sempre trabalhar com clareza e objetividade na divulgação da campanha</b>	<b>ASCOM</b>
	Ação de Contingência	Responsável
	<b>Modificar o texto da campanha</b>	<b>ASCOM</b>
<b>Unidades Afetadas</b>	<b>Setores que precisem da divulgação dos projetos/campanhas</b>	
<b>Monitoramento</b>	Data de Início:	Data Fim:

<b>RISCO 3</b>		
<b>Descrição do Risco:</b>	Material confeccionado com especificações diversas do solicitado	
<b>Análise do Risco</b>	<b>Probabilidade:</b> ( ) Baixa      (X) Média      ( ) Alta	
	<b>Impacto:</b> ( ) Baixo      (X) Médio      ( ) Alto	
<b>Estratégia</b>	( ) Mitigar    (X) Evitar    ( ) Transferir    ( ) Aceitar	
<b>Tratamento</b>	Ação Preventiva	Responsável
	- <b>Especificações bem detalhadas no TR</b> - <b>Envio da arte com a antecedência necessária</b>	<b>ASCOM</b>
	Ação de Contingência	Responsável
	- <b>Solicitar a substituição do material inadequado</b>	<b>ASCOM</b>
	- <b>Aplicar penalidade à contratada</b>	<b>Diretoria Geral</b>
<b>Unidades Afetadas</b>	<b>Setores que estiverem dependendo dos serviços</b>	
<b>Monitoramento</b>	Data de Início:	Data Fim: