ESTUDOS TÉCNICOS PRELIMINARES

1. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO

O Tribunal Regional Eleitoral do Maranhão promove campanhas institucionais que necessitam de ampla divulgação para atingir o objetivo almejado, considerando, principalmente, o papel conscientizador e informativo deste órgão perante a sociedade.

Ressalte-se que com a ampla divulgação das campanhas institucionais pretende-se atingir o maior número de pessoas possível, inclusive aquelas que possuem dificuldade de acesso à internet, às redes sociais e aos demais meios de comunicação.

Portanto, a presente contratação torna-se necessária para que, em observância do princípio da transparência, sejam levadas ao conhecimento da sociedade as ações do TRE-MA, permitindo, ainda, que sejam garantidos os direitos de acesso à informação e de exercício da cidadania.

2. REFERÊNCIA A OUTROS INSTRUMENTOS DE PLANEJAMENTO

A contratação está alinhada ao objetivo estratégico do Plano Estratégico 2021-2026 do TRE-MA que é garantir a legitimidade do processo eleitoral e evidenciar à sociedade a celeridade, segurança e transparência do processo eleitoral.

A presente contratação não está prevista no Plano de Contratações Anual aprovado para 2023, porém a Administração entendeu conveniente executá-la ainda neste exercício com o intuito de reforçar a divulgação das campanhas institucionais, garantindo, desta forma, os direitos de acesso à informação e de exercício da cidadania.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

- a. Trata-se de serviço de natureza comum, nos termos do art.6º, XIII da Lei nº 14.133/2021;
- b. Todos os materiais devem atender às normas técnicas brasileiras, elaboradas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), nos termos da Lei nº 4.150/62, bem como outras normas similares, tudo com o objetivo de aferir e garantir a aplicação dos requisitos mínimos de qualidade, utilidade, resistência e segurança dos materiais utilizados.
- c. Fácil acesso para eventuais dúvidas que surgirem na execução da atividade e/ou necessidade de reparos;
- d. Será exigido atestado de capacidade técnica, pois trata-se de uma contratação em que se faz necessário garantir a qualidade e a eficiência do serviço prestado, uma vez que impacta diretamente na imagem institucional do TRE/MA.
- e. Observar os critérios de sustentabilidade e medidas mitigadoras de impactos ambientais discriminados na especificação do objeto e no item 12 deste estudo.

4. LEVANTAMENTO DE MERCADO E JUSTIFICATIVA DA ESCOLHA DO TIPO DE SOLUÇÃO A CONTRATAR

A promoção de campanhas e divulgação em massa pode ser realizada por diversos meios: mídia digital, mídia de rádio e televisão, banners, outdoors, backbus, dentre outros.

Com o objetivo de alcançar um número ainda maior de pessoas, de diferentes classes sociais e faixas etárias, mediante um meio publicitário expressivo, de grande visibilidade e alcance e de maior impacto, verificou-se que a divulgação por meio de outdoor ainda é amplamente utilizada por instituições privadas e órgãos públicos e gera resultados positivos, pois atende aos requisitos mencionados anteriormente. De modo a aproveitar o grande número de pessoas que circulam pelas Avenidas Vitorino Freire e Kennedy e possibilitar uma melhor associação, pela população, da campanha divulgada ao órgão idealizador, pretende-se instalar um Outdoor na sede deste Tribunal. Por se tratar de uma contratação de serviços bem específica, buscamos as informações junto às empresas locais que executam tais atividades, nos moldes pré-estabelecidos.

Identificou-se uma diversidade de fornecedores existentes no mercado, o que demonstra ser este um mercado competitivo, possibilitando a obtenção da proposta economicamente mais vantajosa para a Administração.

No levantamento de contratações similares, na tentativa de identificar qual a solução predominantemente adotada por outros órgãos da Administração Pública, a partir das poucas contratações encontradas, foi identificado que para esse tipo de necessidade a solução é a contratação de serviços de instalação de outdoor, através de pregão eletrônico ou dispensa de licitação, a depender do valor a ser contratado.

5. ESTIMATIVA DE PREÇOS

A estimativa de preços foi realizada mediante consulta junto a outros órgãos da Administração Pública, pesquisa no site Painel de Preços de compras governamentais e consulta a fornecedores no mercado local

A pesquisa pelo Painel de Preços, baseado em resultados de licitações adjudicadas e/ou homologadas, não nos deu muitas opções e encontramos apenas três compras consideradas similares: uma da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, no valor de R\$ 21.978,00 (doc. SEI 1984355) que, considerando que são dois outdoors, cada um foi contratado no valor de R\$ 10.989,00; outra do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo, no valor de R\$ 25.000,00 (doc. SEI 1984358) e a última da Prefeitura Municipal de Tucumã-PA doc. (SEI 1991608), no valor de R\$ 11.516,66.

No que concerne aos fornecedores do mercado local, fizemos a pesquisa em empresas das quais temos conhecimento que usualmente prestam os serviços demandados de acordo com as especificações mínimas descritas e conseguimos o retorno de quatro fornecedores (doc. SEI 1976953), conforme abaixo:

Impacto mídia: R\$ 15.000,00

8Mídia: R\$ 14.000,00

Panda outdoor: R\$ 13.107,00

Movepro: 18.600,00

O objeto da contratação é relativamente simples e dentre as pesquisas nos órgãos do governo Federal, obtidas através do Painel de Preços, a contratação da Universidade Tecnológica Federal do Paraná apresentou um valor aproximado dos pesquisadas no mercado local e o valor entrará na nossa composição de preços para obtenção do custo estimado, enquanto a do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo apresentou um valor bem mais elevado em relação aos preços obtidos na pesquisa do mercado local, então optamos por desconsiderar essa cotação.

O Contrato com a Prefeitura Municipal de Tucumã-PA, não obstante tenha sua vigência expirado no dia 31/12/2022, ele atende aos critérios previstos no Art. 23, § 1º, inciso II, da Lei n.º 14.133/2021, segundo o qual são parâmetros para definição do valor estimado as **contratações similares feitas pela Administração Pública, em execução ou concluídas no período de 1 (um) ano anterior à data da pesquisa de preços, inclusive mediante sistema de registro de preços, observado o índice de atualização de preços correspondente.** Neste caso, uma vez verificado que o preço contratado é compatível com os preços praticados no mercado, conforme demonstrado no Mapa de Preços, optou-se por utilizá-lo como parâmetro de modo a atender a norma inserta no Art. 5º, § 1º da IN 65/2021, que determina a priorização dos preços públicos.

Obtivemos o valor médio estimado da contratação apenas considerando os quatro preços do mercado local, o valor da contratação da Universidade Tecnológica Federal do Paraná e o valor da Prefeitura Municipal de Tucumã-PA, resultando no valor de R\$ 13.868,78 (treze mil, oitocentos e sessenta e oito reais e setenta e oito centavos) por outdoor, conforme demonstrado do Mapa de Preços. Como serão 02 outdoors o valor da contratação será estimado em R\$ 27.737,56 (vinte e sete mil, setecentos e trinta e sete reais e cinquenta e seis centavos)

Informamos que as cotações com os fornecedores locais foram obtidas através de pesquisas de preços através da rede social WhatsApp, conforme transcrições das consultas nos prints juntados aos autos.

6. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COM UM TODO

Contratação da fabricação, transporte e instalação de placa de estrutura metálica galvanizada (outdoor) tamanho 9x3m, com pés de ferro e com molduras pintadas em tinta automotiva, através de dispensa eletrônica, com fundamento no Art. 75, inciso II, da Lei n.º 14.133/2021.

7. JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

O objeto da contratação é composto por um único item, não se justificando parcelamento da solução

8. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

Os benefícios são: reforçar a imagem do TRE-MA, além de manter informada e dar transparência à sociedade das ações e projetos desenvolvidos por este Regional.

9. PROVIDÊNCIAS PARA ADEQUAÇÃO DO AMBIENTE DO ÓRGÃO

Não se aplica, pois não existem providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato e nem ajustes de sistemas ou capacitação de servidores para fiscalização e gestão contratual.

10. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não existem contratações correlatas e/ou interdependentes à contratação ora pretendida.

11. IMPACTOS AMBIENTAIS

12.1 As empresas contratadas deverão, para mitigar os possíveis impactos ambientais decorrentes desta contratação, no que couber, seguir critérios de sustentabilidade conforme determina o Decreto nº 7.746/2012 e suas alterações, a Lei 12.305/10 - Política Nacional de Resíduos Sólidos, a Portaria nº 271/2022 - TRE/MA, Instrução Normativa nº 1, de 19.1.2010, da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, Guia Nacional de Licitações Sustentáveis da AGU e legislações ambientais. As contratadas deverão adotar práticas de sustentabilidade na execução dos serviços para minimizar os riscos nocivos à saúde, na forma do art. 5º e 6º da IN 01 da SLTI/MPOG, de 19 de janeiro de 2010, utilizando-se de medidas tais quais:

I - Racionalizar o uso de substâncias potencialmente tóxicas ou poluentes;

II - Substituir as substâncias tóxicas por outras de menor grau de toxicidade, ou de menor impacto ambiental em relação a seus similares;

III - utilizar produtos, quando possível, constituídos, no todo ou em parte, por material reciclado, atóxico, biodegradável, conforme ABNT NBR – 15448-1 e 15448-2 e não devem

conter substâncias perigosas em concentração acima da recomendada na diretiva RoHS (Restriction of Certain Hazardous Substances), tais como mercúrio (Hg), chumbo (Pb), cromo hexavalente (Cr(VI)), cádmio (Cd), bifenilpolibromados (PBBs), éteres difenil-polibromados (PBDEs).

IV - Fornecer aos empregados equipamentos de segurança que se fizerem necessários para a execução dos serviços;

V - Respeitar as Normas Brasileiras - NBR publicadas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas sobre resíduos sólidos;

VI - Quanto à inutilização e descarte de materiais, deve retornar com elas ao seu estabelecimento operacional após o seu uso, para inutilização e descarte.

12.2. No que diz respeito ao combate à poluição visual e à proteção do patrimônio cultural, histórico, artístico, paisagístico de consagração popular, bem como do meio ambiente natural ou construído da cidade de São Luís - MA, a contratada deverá observar o disposto no Decreto Municipal nº 25.300/2003.

12. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Diante do exposto, a contratação é simples e viável, visto se tratar de serviço com ampla disponibilidade no mercado nacional.

Francisco Emerson Sena Costa

Matrícula 3099595