ANEXO I - DOCUMENTO DE OFICIALIZAÇÃO DA DEMANDA

(Este artefato objetiva formalizar o início do processo de planejamento da contratação de solução de TIC)

1 - IDENTIFICAÇÃO DA ÁREA DEMANDANTE DA SOLUÇÃO			
Unidade:	Seção de Suporte a Redes Locais	Data:	06/02/2018
Demanda:	Serviço de comunicação para interligar a sede do TRE-MA com todas as zonas eleitorais		
Responsável pela Demanda:	Lourencio Monteiro de Melo		
E-mail do Responsável:	lourencio.melo@tre-ma.jus.br	Telefone Resp.:	2107-8786
Integrante Demandante (ID):	Lourencio Monteiro de Melo		
<i>E-mail</i> do Integrante Demandante:	lourencio.melo@tre-ma.jus.br	Telefone I.D.:	2107-8786
Dotação Orçamentária:	 (X) Demanda prevista no plano de contratações de TIC. Item: 12 () Demanda não prevista no Plano de Contratações de TIC 	Custo Estimado (R\$):	3.496.898,99

2 - MOTIVAÇÃO/OBJETIVOS/RESULTADOS

Motivação: Como o contrato atual de comunicação nº 18/2015 encerrará dia 20/05/2020 e não poderá mais ser renovado e, portanto, devemos realizar uma nova licitação para contratação dos serviços. Como este serviço é imprescindível, o processo de migração demorado e ser uma contratação complexa, precisarmos iniciar um novo processo de aquisição dos serviços de comunicação.

Objetivo: Contratar o serviço de comunicação de rede privada entre a sede do TRE-MA e as Zonas Eleitorais e postos de atendimento ao eleitor.

Resultado pretendido: Garantir a disponibilidade dos serviços suportados pela infraestrutura de TIC.

3 - MACRODESAFIO/OBJETIVO ESTRATÉGICO (PEI ou PETIC)

Macrodesafio: Melhoria da Infraestrutura de TIC

4 - METAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO A SEREM ALCANÇADAS

Meta do PETIC: Índice de satisfação dos clientes — Garantir que as soluções de TIC satisfaçam os usuários e promovam a melhoria da percepção em relação aos atendimentos prestados pela área de TIC.

5 - DECLARAÇÃO

Declaro que foram envidados todos os esforços para a otimização dos processos de trabalho da unidade demandante, permanecendo a necessidade da contratação pretendida neste documento.