

ESTUDOS PRELIMINARES

I - ANÁLISE DE VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

1 - DEFINIÇÃO E ESPECIFICAÇÃO DOS REQUISITOS

Requisitos de negócio

- Planejar, executar e coordenar as atividades de ensino a distância regulamentadas na portaria 253/2007 TRE-MA e resolução 22692/2008 TSE;
- O uso de vídeo como abordagem didática é o preferido do mercado EaD(ABED, Censo EaD 2016-2015) - **ANEXO A**;
- As 2 últimas gerações são mais íntimas das mídias televisionadas ao invés das mídias textuais(EDUCAUSE, Educating the next generation) - **ANEXO B**;
- Produção de conteúdo audiovisual para uso em educação corporativa, visando o sucesso do plano pedagógico associado, por meio da apresentação de um formato que carrega uma maior quantidade de informações e estimula um maior número de sentidos.

Requisitos Legais

- Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993;
- Lei nº 10.520, de 17 de julho de 2002;
- Decreto nº 7.174, de 12 de maio de 2010;
- Portaria nº 707/2016 TRE-MA
- Instrução Normativa nº 01, de 05 de abril de 2019

Requisitos de Capacitação

- Todos os colaboradores/servidores da equipe de produção do NEAD já possuem capacitação e experiência de uso dos softwares de edição audiovisual da fabricante Adobe(Premiere, After Effects, Audition, Acrobat, Photoshop etc) custeada por conta própria e individual.

Requisitos Temporais

- Por norma, o prazo para a entrega da solução contratada será de 10 dias consecutivos, contados da data de recebimento pela Contratada da nota de empenho, por meio de fornecimento de usuário e senha para acesso ao item contratado.

Requisitos de Segurança da Informação

- A solução ora pretendida deverá estar em conformidade com as normas instituídas na Política de Segurança da Informação (PSI) da justiça eleitoral sem prejuízo das orientações do tribunal que versem sobre a matéria.

Requisitos sociais, ambientais e culturais

A solução deverá estar em conformidade quanto aos critérios de preservação ambiental oriundos de orientações deste tribunal que versem sobre a matéria.

Requisitos de Manutenção

- Correção de bugs/falhas de funcionamento, assim como de segurança, de forma imediata, automática e sem custo adicional (itens 1 e 2);
- Inclusão ou modificação de funcionalidades, de forma automática e sem custo adicional, que levem ao aumento do potencial de produtividade (itens 1 e 2)

Requisitos de arquitetura tecnológica

De acordo com as necessidades do negócio foram descritos os seguintes produtos:

Quadro 1 – Itens da Solução

<i>Item</i>	<i>Descrição</i>
1	<i>Biblioteca de mídias (conteúdo) digital para videoprodução.</i>
2	<i>Autoria de mídia para EAD</i>
3	<i>Pacote Integrado de softwares para produção audiovisual</i>

Especificações

<i>Item</i>	<i>Descrição</i>
1	<i>Biblioteca de mídias (conteúdo) digital para videoprodução.</i>
	<ul style="list-style-type: none">• <i>Assinatura anual (12 meses) de biblioteca de mídias (conteúdo) digital para videoprodução, com previsão de prorrogação.</i>• <i>Catálogo de ativos constituído por: fotos em alta resolução, ilustrações vetoriais, vídeos com resolução Full HD, modelos de animação, músicas para trilha sonora e efeitos visuais e sonoros;</i>• <i>Cota periódica de downloads equivalente a, no mínimo, 25 ativos por mês;</i>• <i>Permissão de uso dos ativos baixados pelo contratante para a publicação dos mesmos em websites, vídeos e documentos;</i>• <i>Compatível com navegador Google Chrome;</i>• <i>Suportar trabalho em time, com acesso simultâneo de, pelo menos, 3 usuários e possibilidade de expansão para mais usuários;</i>• <i>Suporte por email, com atendimento em até 24h;</i>• <i>Prazo de garantia de 12 meses;</i>

<i>Item</i>	<i>Descrição</i>
2	<i>Autoria de mídia para EAD</i>
	<ul style="list-style-type: none">• <i>Assinatura anual (12 meses) de software de autoria multimídia para EaD(eLearning), com previsão de prorrogação.</i>• <i>Permite criar vídeos interativos, como simuladores de sistemas e equipamentos;</i>• <i>Integração com Adobe Creative Cloud, permitindo a importação e exportação com sincronização de arquivos com o serviço de armazenamento em nuvem da Adobe;</i>• <i>Permitir criar ambientes virtuais 360°, com uso de realidade aumentada, para uso didático em EaD;</i>• <i>Permitir criar vídeos com perguntas e outros pontos de parada programados para interação obrigatória por parte do espectador (aluno) e exportar o arquivo em HTML5;</i>• <i>Visualização ao vivo (em tempo real), em tela de dispositivo móvel, do resultado dos projetos em desenvolvimento, permitindo evitar retrabalho e validar responsividade do conteúdo programado para telas de diversos tamanhos e formatos;</i>

- Produzir conteúdo SCORM e permitir a publicação direta no Moodle(LMS EaD do TRE-MA);
- Suporte a importação e trabalho com ilustrações vetoriais SVG;
- Suporte em português por telefone e email;
- Suporte a acessibilidade;
- Permitir ramificação de cenário;
- Deve ser compatível com o sistema operacional em uso nos computadores do Estúdio NEAD(Windows 10 64 bits);
- Versões completas em português, conforme disponibilidade de cada produto, apenas sendo aceitas versões exclusivamente em inglês quando inexistir a versão em português;
- Fornecimento do produto através de mídia física ou transferência eletrônica de dados (download), com respectiva chave de ativação;
- Suporte técnico 24/7 em português;
- Correção de bugs/falhas de funcionamento, assim como de segurança, de forma imediata, automática e sem custo adicional;
- Inclusão ou modificação de funcionalidades, de forma automática e sem custo adicional, que levem ao aumento do potencial de produtividade;
- Controle online de licenças de uso, com instalação e desinstalação controladas de forma centralizada;
- Atualização automática de versões (novas funcionalidades, interface e correções de bugs e segurança);
- Armazenamento de arquivos em nuvem com controle de versões e permissões;
- Suportar trabalho em time, com acesso simultâneo de, pelo menos, 2 usuários licenciados e possibilidade de expansão para mais usuários;

Item	Descrição
3	<i>Pacote Integrado de softwares para produção audiovisual.</i>

- Sem limites para quantidade de trilhas de vídeo ou áudio trabalhados numa sessão de edição
- Permite trabalhar conteúdo de alta resolução por meio da edição de cópias automáticas em baixa resolução (proxies), reduzindo assim o consumo de recursos do PC e sem prejuízo da exportação de conteúdo final em alta resolução;
- Permite a edição acelerada de vídeo por meio do uso de GPU (hardware dedicado de processamento de vídeo) compatível com tecnologia CUDA (conjunto de instruções destinada a computação paralela);
- Permite remixar arquivos de áudio, alterando sua duração sem impacto no pitch <https://goo.gl/VL6NDo>
- Permite criar grupo de configurações pré-definidas(preset) para aplicação imediata e repetida de efeitos sobre trilhas e projetos diferentes;
- Cria automaticamente links dinâmicos, para um mesmo conteúdo, entre os softwares de edição, permitindo que as alterações realizadas sobre o conteúdo de uma trilha por um software seja refletida no conteúdo hospedado por outro software sem a necessidade de múltiplas versões desse conteúdo;
- Permite trabalhar conteúdo audiovisual mesmo em formato comprimido nativo;
- Permite criar e editar imagens tridimensionais e mesclar camadas de edição;
- Edição sensível a conteúdo (content-aware), permitindo o uso de inteligência artificial na redução de imperfeições de imagem e eliminação de conteúdo parcial sem prejuízo da composição original do quadro de imagem <https://adobe.ly/2ReRgHC>
- Permite criar PDF editável e pesquisável;
- Permite configurar restrições como imprimir, copiar, alterar e senhas;
- Permite assinar documentos PDF;
- Permite reduzir o tamanho de arquivos PDF sem degradar a qualidade de imagem
- Permite gerar PDFs com fonte tipográfica embutida no arquivo

- Permite reconhecer caracteres(OCR) a partir de documentos fotografados(scaneados), criando a fonte tipográfica, internamente, caso não exista no PC do usuário;
- Permite criar formulários PDF com programação prévia de tratamento de dados;
- Gera PDFs com tags que permitem direcionar a leitura automática de documentos, favorecendo a acessibilidade à informação publicada;
- Atualização automática de versões (novas funcionalidades, interface e correções de bugs e segurança);
- Armazenamento de arquivos em nuvem com controle de versões e permissões;
- Versões completas em português, conforme disponibilidade de cada produto, apenas sendo aceitas versões exclusivamente em inglês quando inexistir a versão em português;
- Fornecimento do produto através de mídia física ou transferência eletrônica de dados (download), com respectiva chave de ativação;
- Suporte técnico 24/7 em português;
- Correção de bugs/falhas de funcionamento, assim como de segurança, de forma imediata, automática e sem custo adicional;
- Inclusão ou modificação de funcionalidades, de forma automática e sem custo adicional, que levem ao aumento do potencial de produtividade;
- Controle online de licenças de uso, com instalação e desinstalação controladas de forma centralizada.
- Suportar trabalho em time, com acesso simultâneo de, pelo menos, 3 usuários licenciados e possibilidade de expansão para mais usuários;

Requisitos de Garantia e Manutenção

- Suporte por email, com atendimento em até 24h; (item 1)
- Suporte em português por telefone e email em até 24h (item 2 e 3)
- Prazo de garantia de 12 meses

2 – AVALIAÇÃO DE SOLUÇÕES

Alternativa 1: Software Público(<https://softwarepublico.gov.br>)

Não foram encontradas soluções que atendam à necessidade declarada(**ANEXO C**).

Alternativa 2:

_ Quanto à solução “biblioteca de mídias(conteúdo digital) para videoprodução” (Item 1):

Com uma simples consulta ao Google por “subscribed footage stock”(ANEXO F ou <https://bit.ly/2ICJOIQ>) ou “banco de vídeos por assinatura”(ANEXO G ou <https://bit.ly/2Xhhik>), já é possível identificar que o mercado tem ampla oferta de bibliotecas de conteúdo multimídia para uso em videoprodução. O termo “por assinatura” foi utilizado para identificar os fornecedores do serviço que se pretende adquirir.

Ao pesquisar por imagens de “urna eletrônica” no Google, obtém-se pouquíssima oferta de imagens “liberadas para uso”(ANEXO H). Em contrapartida, ao desativar esse filtro de pesquisa, vê-se uma quantidade muito maior de imagens registradas pelo mecanismo de busca(ANEXO I), porém com restrição ou proibição para uso. Os serviços, por assinatura, de biblioteca de conteúdo digital audiovisual previamente licenciado servem para atender as expectativas tanto dos produtores de conteúdo quanto de seus consumidores. Enquanto de um lado, fotógrafos, músicos, jornalistas e artistas, publicam e vendem seu conteúdo ofertado por meio desse banco, do outro lado, usuários podem baixar e usar esses arquivos de mídia em suas próprias produções sem qualquer preocupação com as despesas e o desgaste do processo de licenciamento e obtenção de direitos.

Outro importante benefício do acesso ao serviço pretendido é a maior facilidade de achar um conteúdo específico, uma vez que é comum, entre as fornecedoras deste mercado, a disponibilização de mecanismo de busca mais complexo que explora uma quantidade maior de características do arquivo buscado. Ex: Filtros Google para busca de vídeo(ANEXO J) e filtros Pond5 para busca de vídeo(ANEXO K).

Estes são apenas alguns exemplos de vantagens(economia de tempo e dinheiro) que se pode obter ao assinar um serviço especializado desse tipo.

Quanto às soluções disponíveis, são em número satisfatório aquelas que disponibilizam a quantidade de tipos de mídia pretendida, a listar, foto, vídeo, música, efeito sonoro, efeito visual, ilustrações e modelos After Effects (ANEXO L).

As condições de acessos são as mesmas, já que permitem assinar o serviço com cotas de download personalizáveis (em diferentes limites e preços) e acesso ao conteúdo por download (ANEXO L).

_ Quanto à solução de “autoria multimídia para EaD” (Item 2):

O TRE-MA é assinante do pacote Adobe Creative Cloud, grupo de softwares e serviços de sincronização de ativos (bibliotecas pessoais, configurações e modelos) e armazenamento em nuvem da fabricante Adobe. Tal recurso, em uso pelo NEAD desde 2017, já provou ser essencial para os trabalhos do NEAD, uma vez que permite o trabalho de vários membros da equipe em atividades paralelas no processo de desenvolvimento de um projeto virtual multimídia. Com isso, obtém-se não apenas economia de tempo (e dinheiro, por óbvia razão) como, também, mais transparência à execução dos trabalhos. Gerentes e outros interessados podem acompanhar o atendimento das demandas sem necessariamente interferir na execução das atividades ou depender de burocracia para acessar dados estatísticos, viabilizando assim a aplicação de boas práticas de gestão.

Apenas as soluções Adobe e Microsoft Teams podem acessar a nuvem de armazenamento Adobe (ANEXO D1). Complementando a informação, o Microsoft Teams não é uma solução de autoria para EaD, mas sim um conjunto de recursos de compartilhamento de informações, constituído por ambiente virtual e softwares de chat, agenda, chamadas e grupos de colaboração, gerenciadas entre times (ANEXO D2).

_ Quanto à solução de “pacote integrado de softwares para produção audiovisual” (Item 3):

A partir daqui, com o intuito de usar de bom senso no consumo de tempo para a pesquisa de mercado, aproveitaremos comparações técnicas feitas por instituições especializadas da área.

Quadro comparativo quanto a edição de vídeo (ANEXO M e <https://goo.gl/FfXoDi>)

* Apenas as soluções que atendem ao requisito “sem limite de quantidade de trilhas de vídeo”

produto	Adobe Premiere Pro	Pinnacle Studio Ultimate	Nero Video
comparação de preços: ANEXO N	R\$1.260/ano (individual) ou R\$121,92/ano (rateado no pacote Creative Cloud c/ 25 aplicativos - ANEXO O)	R\$199,00 (permanente e individual)	R\$179,00 (permanente e individual)
colaboração online	sim	não	não
suporte técnico	24h, imediato por telefone e ticket/email	09h00-22h00 por telefone ou prazo de 24h por email/ticket	somente por email e até 2 anos após a compra
atualização automática para novas versões	sim	não	não
versão em português	sim	não	não

Quadro comparativo quanto a edição de áudio (ANEXO P e <https://bit.ly/3dYXDIY> e <https://goo.gl/K7vjML>)

* Considerando as comparações técnicas feitas por instituições especializadas da área e a necessidade de que a solução atenda ao requisito “sem limite de quantidade de trilhas de áudio e com correção de pitch (<https://goo.gl/VL6ND0>)”, entendemos que o Adobe Audition não tem concorrente.

produto	Adobe Audition
comparação de preços: ANEXO Q	R\$1.260/ano (individual) ou R\$121,92/ano (rateado no pacote Creative Cloud c/ 25 aplicativos - ANEXO O)
colaboração online	sim
suporte técnico	24h, imediato por telefone e ticket/email
atualização	sim

automática para novas versões	
versão em português	sim

Quadro comparativo quanto a edição de foto(ANEXO R e <https://goo.gl/fPOTDp>)

*Considerando as comparações técnicas feitas por instituições especializadas da área e a necessidade de que a solução atenda ao requisito "permitam edição sensível a conteúdo(content-aware)" (<https://adobe.ly/2ReRgHC> , <https://youtu.be/O9t5POPPNfg> e https://youtu.be/yWl_Td9BGYo), entendemos que o Adobe Photoshop não tem concorrente.

produto	Adobe Photoshop
comparação de preços: ANEXO S	R\$1.260/ano (individual) ou R\$121,92/ano (rateado no pacote Creative Cloud c/ 25 aplicativos - ANEXO O)
colaboração online	sim
suporte técnico	24h, imediato por telefone e ticket/email
atualização automática para novas versões	sim
versão em português	sim

Quadro comparativo quanto a edição de pdf(ANEXO T e <https://goo.gl/xYi36i>)

* Apenas as soluções que atendam ao requisito "criam pdf editável e pesquisável, além de permitir a execução de um processo de redação > revisão > aprovação > assinatura e proteção de documentos jornalísticos."

produto	Adobe Acrobat Pro	Foxit PhantomPDF
comparação de preços: ANEXO U	R\$600/ano (individual) ou R\$121,92/ano (rateado no pacote Creative Cloud c/ 25 aplicativos - ANEXO O)	R\$946,23 (permanente e individual)
colaboração online	sim	não
suporte técnico	24h, imediato por telefone e ticket/email	ticket, prazo 48h
atualização automática para novas versões	sim	não
versão em português	sim	sim

3 – ESCOLHA E JUSTIFICATIVA DA SOLUÇÃO

Quanto à solução "biblioteca de mídias(conteúdo digital) para videoprodução" (Item 1):

Várias soluções podem satisfazer a necessidade de uma biblioteca de conteúdo multimídia para videoprodução. Todas com conteúdo disponível por meio de assinatura, com planos de download personalizáveis e totalmente online e compatíveis com Windows 10 64 bits e qualquer navegador de Internet.

Devido às diferentes configurações comerciais de biblioteca de mídias(conteúdo digital), não é possível definir antecipadamente quantas licenças serão locadas. Isso se deve ao fato de que algumas soluções permitem o login múltiplo com uma única licença, enquanto outras exigem 1 licença para cada login, ficando, assim, a cargo dos proponentes adequarem suas propostas comerciais de modo que atendam nossa necessidade. **Trata-se de uma condição de mercado, na qual não temos ingerência.**

A contratação será de 1 unidade de serviço que permita o acesso simultâneo de até 3 usuários por meio de assinatura anual.

Quanto à solução de "autoria multimídia para EaD" (Item 2):

Por consequência, a busca de solução para a necessidade apontada fica restrita à oferta Adobe voltada para a autoria de objetos de aprendizagem, nomeada Adobe Captivate. Tal ferramenta não apenas satisfaz o requisito acima citado como, também, os outros listados ao item 2, seção "requisitos funcionais" deste relatório(ANEXO E1).

A licitante proponente da solução Adobe Captivate deverá apresentar declaração de que é revendedora autorizada da Adobe a fornecer produtos Governo – certificada na Especialização em Governo (ANEXO E2 ou <https://adobe.ly/2JNKFOg>), cuja comprovação será exigida no ato da assinatura do instrumento contratual. **Ressaltamos que, conforme documento fornecido pela Gerente de Canais Adobe Brasil (ANEXO E2), as Microempresas individuais/MEIs, Empresas de Pequenos Porte/EPPs ou Microempresas são inelegíveis para a Especialização em Governo.**

Quanto à comparação de atendimento aos requisitos declarados, apenas o Adobe Captivate mostra-se capaz de atender quanto a autoria para EaD(eLearning).

Esta solução é licenciada por usuário. A contratação será de 2 licenças por meio assinatura anual.

Quanto à solução de "pacote integrado de softwares para produção audiovisual" (Item 3):

Quanto à comparação de atendimento aos requisitos, as soluções Adobe mostram-se as únicas que atendem a nossa necessidade. E sua configuração de distribuição em pacote de softwares integrados(Creative Cloud) é a de maior vantagem econômica.

A solução Adobe Creative Cloud é licenciada por usuário. A contratação será de 3 licenças por meio de assinatura anual.

4 – NECESSIDADES DE ADEQUAÇÃO DO AMBIENTE

Não será necessária qualquer modificação de ambiente, pois os requisitos acima especificados limitam a atuação das soluções pretendidas a um ambiente virtual pré-existente no TRE-MA;

5 – ESTIMATIVA PRELIMINAR DE CUSTO

Como metodologia para a pesquisa de preços utilizou-se o disposto na instrução normativa nº 5, de 27 de junho de 2014 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, alterada pela Instrução Normativa nº 3, de 20 de Abril de 2017, que dispõe sobre os procedimentos administrativos básicos para a realização de pesquisa de preços para a aquisição de bens e contratação de serviços em geral. Em seu Art. 2º, a IN 05/2014 SLTI/MPOG dispõe que:

"Art. 2º A pesquisa de preços será realizada mediante a utilização dos seguintes parâmetros:

I - Painel de Preços, disponível no endereço eletrônico <http://paineldeprecos.planejamento.gov.br>;

II - Contratações similares de outros entes públicos, em execução ou concluídos nos 180 (cento e oitenta) dias anteriores à data da pesquisa de preços;

III - pesquisa publicada em mídia especializada, sítios eletrônicos especializados ou de domínio amplo, desde que contenha a data e hora de acesso; ou

IV - Pesquisa com os fornecedores, desde que as datas das pesquisas não se diferenciem em mais de 180 (cento e oitenta) dias.

..

A definição do método para estabelecer o preço de referência para a aquisição/contratação é tarefa discricionária do gestor público. Esse foi o entendimento do Tribunal de Contas da União – TCU no Acórdão 4952/2012 – Plenário, que diz:

"A definição da metodologia a ser empregada no processo de elaboração de pesquisa de preços se encontra nitidamente dentro do espaço de escolha discricionária da administração. Existem outras técnicas (média ponderada, média saneada e outras) que podem ser utilizadas desde que devidamente justificados pela autoridade competente. É importante ressaltar que o emprego de qualquer que seja a metodologia não pode suceder em equívoco ou levar a resultado diverso do fim almejado em lei. "

O parágrafo 2º do artigo 2º da Instrução Normativa nº 5/2014 – MP estabelece que

"Serão utilizadas, como metodologia para obtenção de referência para a contratação, a média, a mediana ou o menor dos valores obtidos na pesquisa de preços, desde que o cálculo incida sobre um conjunto de três ou mais preços, oriundos de um ou mais dos parâmetros adotados neste artigo, desconsiderados os valores inexequíveis e os excessivamente elevados. "

A média é a soma de todas as medições divididas pelo número de observações no conjunto de dado. Em razão de ser suscetível aos valores extremos, a média normalmente é utilizada quando os dados estão dispostos de forma homogênea.

Desta forma, para obtenção do preço de referência para esta contratação, será utilizada a média como metodologia.

Usando a média aritmética entre os valores obtidos para os parâmetros: pesquisa painel de preços (outras contratações de órgãos da Administração Pública) e pesquisa com fornecedores, e quantidade de parâmetros obtém-se a seguinte equação:

$$PRef = (Param1 + Param2)/2$$

Onde:

PRef = Preço de Referência

Param1 = Valor Médio para o primeiro Parâmetro utilizado na pesquisa de preço.

Param2 = Valor Médio para o segundo Parâmetro utilizado na pesquisa de preço.

Seguindo estes procedimentos chegou-se ao resultado da pesquisa para os itens pretendidos mostrado no ANEXO V(pesquisa geral de preços).

Ambas as soluções serão ferramentas de trabalho de 2 a 4 dos 6 colaboradores do Núcleo de Educação a Distância, dependendo das oportunidades de desempenho paralelo das atividades do grupo, sempre visando-se a celeridade e a qualidade do trabalho.

O custo total(anual) estimado é de **R\$ 43.033,93**(quarenta e três mil e trinta e três reais e noventa e três centavos).

II – SUSTENTAÇÃO DO CONTRATO

5 – DEFINIÇÃO DE RECURSOS HUMANOS E MATERIAIS

Não se aplica

6 – DEFINIÇÃO DAS ATIVIDADES DE TRANSIÇÃO E ENCERRAMENTO DO CONTRATO

Não se aplica

7 – ELABORAÇÃO DE ESTRATÉGIA DE INDEPENDÊNCIA

Não se aplica

III- ANÁLISE DE RISCOS

8 – IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS

- 1-Termo de referência não ficar pronto dentro do prazo, **com consequente atraso na contratação.**
- 2-Recursos financeiros insuficientes para cobrir os custos da contratação, **resultando na não contratação do objeto.**
- 3- Fracasso da aquisição por falta de interesse das empresas ou por desconhecimento da demanda, **resultando na não contratação do objeto.**

9 – IDENTIFICAÇÃO DAS PROBABILIDADES DE OCORRÊNCIA E DOS DANOS POTENCIAIS

- Risco 1: Probabilidade Alta e Dano Alto
Risco 2: Probabilidade Baixa e Dano Alto
Risco 3: Probabilidade Baixa e Dano Alto

10 – DEFINIÇÃO DAS AÇÕES E RESPONSÁVEIS

Risco 1

Ação: Usar o termo feito em contratações anteriores como referência.
Responsável: Equipe de planejamento

Risco 2

Ação: Reunião com a Coordenadora da COEDE e Secretário da SGP
Responsável: Secretário da SGP

Risco 3

Ação: Encaminhar emails a todos os representantes Adobe no Brasil
Responsável: NEAD(solicitante)

IV- ESTRATÉGIA PARA A CONTRATAÇÃO

11 – NATUREZA DO OBJETO

Locação de softwares, assinatura anual. Trata-se objeto de natureza comum, cujos padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos, por meio de especificações usuais de mercado.

12 – PARCELAMENTO DO OBJETO E FORMA DE ADJUDICAÇÃO

Trata-se da aquisição de três soluções distintas, cujo parcelamento mostra-se técnica e economicamente viável e não compromete a finalidade da contratação. A adjudicação do objeto será, portanto, por item.

13 – MODALIDADE E O TIPO DE LICITAÇÃO

Pregão eletrônico, tipo menor preço.

14 – CLASSIFICAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

339039 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica

15 – VIGÊNCIA E PRAZO DE GARANTIA

Assinatura anual(12 meses), prazo de garantia de 12 meses, podendo ser prorrogado por iguais e sucessivos períodos até o limite de 60 (sessenta) meses, nos termos do Art. 57, inc. II da Lei n. 8.666/93. A natureza contínua do objeto em questão justifica-se em face da demanda que motiva esta contratação (produção de EaD para as capacitações solicitadas à SGP) não ter prazo de existência, exigindo ainda a disponibilidade imediata e sem agenda específica da solução necessitada. Enquanto o princípio da economicidade for um dos nossos direcionadores, sempre haverá solicitação e priorização de capacitações EaD por parte das unidades administrativas.

V – CONCLUSÃO DOS ESTUDOS PRELIMINARES

16 – DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Definida e justificada a necessidade da aquisição, na forma prevista pela Portaria TRE n. 707/2016 e por demais normativos aplicáveis, opinamos pela viabilidade da presente contratação.

Integrante Técnico	Integrante Demandante	Integrante Administrativo
----- GEORGE ANDRÉ MELO CASTRO	----- EDSON CARLOS FERNANDES GARCIA	----- MAIARA DA SILVA LEAL