



COORDENADORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO SOCIAL

Responsável pela cotação: *Danielle de Oliveira Cavaignac – matrícula 30990789*

Método utilizado: *média aritmética*

Justificativa: *Iremos utilizar para a média aritmética dos **cartazes** para a eleição 2022*

COMPOSIÇÃO DO CUSTO ESTIMADO DA CONTRATAÇÃO DE MATERIAIS GRÁFICOS - LOTE 01									
ITEM	OBJETO	QUANTIDADE	PREÇO 1	PREÇO 2	PREÇO 3	PREÇO 4	PREÇO 5	PREÇO 6	MÉDIA
1	Cartazes (Explicativo)	20.000	1,80	2,50	2,30	2,00	1,33	1,35	1,88
2	Cartazes (39-A)	20.000	1,80	2,50	2,30	2,00	1,33	1,35	1,88

CARTAZES

Preço 1 (FORTGRAF COM.GRÁFICA E EDITORA)

Pesquisa feita no dia 31/05/2022

Preço 2 (GRÁFICA PINHEIRO COMUNICAÇÃO VISUAL)

Pesquisa feita no dia 26/07/2022

Preço 3 (SÃO LUÍS COMÉRCIO E SERVIÇOS)

Pesquisa feita no dia 25/07/2022

Preço 4 (CONT - CORT SERVICOS GRAFICOS E IMPRESSAO DIGITAL EIRE)

Pregão Eletrônico da Companhia de Desenvolvimento Habitacional do DF Nº 00010/2021

Resultado em 27/10/2021

Preço 5 (EDITORA E GRÁFICA IMPRIME LTDA)

Pregão Eletrônico Prefeitura Municipal de Imperatriz nº 0027/2022

Resultado em 30/06/2022

Preço 6 (MULTIMÍDIA IMPRESSAO)

Pregão Eletrônico da Universidade Federal da Paraíba nº 00006/2021

Resultado em 26/10/2021